



The Value of Advertising

Algunas cosas que debe saber acerca de la publicidad...

La publicidad incrementa el valor que reciben los consumidores. Al ayudar a las compañías a diferenciarse unas de otras, la publicidad estimula la competencia, disminuyendo los precios e incrementando la calidad.

La publicidad promueve la elección del consumidor. La publicidad permite a las compañías informarnos acerca de los diferentes productos que ofrecen en respuesta a nuestros diversos gustos y necesidades. Por consiguiente, pueden ofrecer una gama mucho más amplia de opciones que las que podrían ofrecer si no contasen con esta herramienta. Al hacernos saber de estas opciones, la publicidad garantiza que no necesitemos conformarnos con el segundo mejor. Nos ayuda a ejercer nuestro derecho a elegir.

La publicidad impulsa el crecimiento económico. En lo que respecta a ayudar a las compañías a tener éxito, la publicidad desempeña un rol clave en una economía dinámica. Existe un vínculo irrefutable entre los índices de inversión en publicidad y el crecimiento del PIB de los principales mercados.

La publicidad crea puestos de trabajo. A través de su efecto positivo en el crecimiento, la publicidad ayuda a generar empleo. Además, la industria de la publicidad por sí misma es un enorme empleador.

La publicidad es el alma de los medios. La publicidad financia un panorama de medios de comunicación diverso y pluralista. Sin la publicidad, muchos de los medios de comunicación del mundo tal como los conocemos, incluyendo gran parte del contenido de la Internet, no existirían. Para reponer los ingresos que perciben por concepto de publicidad, los periódicos tendrían que duplicar su precio de venta al público.

La publicidad financia los deportes y la cultura. La publicidad y el auspicio desempeñan un rol esencial en lo que respecta a hacer posible eventos tales como los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA.

Los auspiciadores subsidian y pagan exhibiciones de arte y eventos culturales de todo tipo

Publicidad para una mejor sociedad. En todo el mundo, la publicidad de servicios públicos ha demostrado ser un medio eficaz para hacer frente a los desafíos de la sociedad. Por ejemplo, ayudó a incrementar la toma de conciencia con respecto al SIDA, combatir la violencia doméstica, o reducir las muertes provocadas por accidentes de tránsito al alentar el uso de cinturones de seguridad. Las compañías también utilizan la publicidad para mostrar cómo pueden ayudar a hacer una diferencia.

Este documento es un resumen ejecutivo del sitio web de The Value of Advertising. Para acceder a las fuentes y obtener mayor información al respecto, visite www.valueofadvertising.org o póngase en contacto con WFA enviando un mensaje a info@wfanet.org